



„Ich unterstütze Startups, weil die Kombination von Neuem und Erfahrung die beste Voraussetzung für einen Erfolg ist.“

Mag. Maria Bauernfried, MBA Marketingdirector Kelly GmbH

Maria Bauernfried ist bei Kelly für die Markenführung verantwortlich und koordiniert zudem die Marketingagenden innerhalb der Managementunit Intersnack Austria/Schweiz, die die Länder Österreich, Italien, Schweiz und alle adriatischen Länder umfasst.

Maria Bauernfried studierte Theologie (kath.) und Ernährungswissenschaften und startete ihre berufliche Laufbahn als Lehrerin. Daneben erwarb sie in verschiedenen Studiengängen und Tätigkeiten ihr Marketingwissen und ist seit 2003 bei Kelly als Marketingdirektorin tätig.

Sie wurde von der IAA zur „Marketerin des Jahres 2015“ gewählt und mit dem Internationalen „Inspire Champions Award 2017“ ausgezeichnet.

Spezialität:

Aufbau von Marken, strategische Markenführung; integrierte Kommunikation

Persönlichkeit:

leistungsorientiert, zielstrebig, neugierig und mutig