



„Geht nicht, gibt's nicht,
man muss nur wissen wie.“

Dr. Wolfgang Hötschl Geschäftsführer Kelly GmbH

Studium WU Wien Handelswissenschaften und an der Miami University Oxford Ohio.
1978 Doktorat Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

Wichtige berufliche Stationen 1979-1993: Erste österr. Spar-Casse, Leiter Jugendmarketing; Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, Leiter Jugendmarketing und Werbeleiter Wien/NÖ; Österr. Raiffeisenverband, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Agrana Zucker und Stärke AG, Geschäftsführer Marketing- und Vertriebsservice GesmbH.

1994-2008 Kelly GmbH Wien, CEO.

2008 wird Kelly Teil der Intersnack Group: Wolfgang Hötschl wird Chairman der Management Unit Austria/Adriatic/Switzerland/Italy und Category verantwortlich für „Baked Products“ für ganz Europa innerhalb der Intersnack Group.

Nebentätigkeiten: Vizepräsident des Markenartikelverbandes
Lektorat FH Marketing & Sales Wien und FH Wr. Neustadt
Großes Ehrenzeichen für besondere Verdienste um die Republik Österreich
Staatspreis Marketing, Staatspreis Wirtschaftswerbung

Spezialität:

Marken- und Vertriebsmanagement, Leadership Coaching für Gebrauchs- und Konsumgüter

Persönlichkeit:

analytisch denkend, kreativ, ergebnisorientiert; mit hohem Motivationsvermögen