



„Es macht mir Freude  
Idealisten, Querdenker,  
Visionäre, Macher und  
Weltveränderer zu  
fördern.“

## Mag. Alice Nilsson Geschäftsführende Gesellschafterin MarkenStern

Alice Nilsson ist seit 2009 Unternehmerin. Nach Abschluss des Studiums an der Wirtschaftsuniversität Wien, begann sie ihre Karriere in internationalen Agenturen. 14 Jahre lang war Nilsson maßgeblich am wirtschaftlichen Erfolg einer der Top-Werbeagenturen des Landes beteiligt.

Mit der Gründung von MarkenStern, bringt Alice Nilsson ihre Markenexpertise von mehr als 20 Jahren auf den Punkt. Sie unterrichtet an der Werbeakademie Wien, hält Vorträge auf internationalen Kongressen und initiierte zahlreiche Studien zu Consumer Trends.

Ihr erstes Buch „Hättiwari - Der wahre Kern von Österreich“ erschien im Herbst 2012.

Spezialität:

strategische Markenführung, Branding, Design

Persönlichkeit:

kommunikativ, empathisch, kreativ, ergebnisorientiert