



„Wir haben hinter uns, was Gründer vor sich haben. Praxisnähe und ein breitgefächertes Know-how – das ist was wir mitbringen und mit Startups teilen.“

Mark und Martin Poreda Gründer kununu.com und Business Angel

kununu.com entwickelte sich vom Hobby-Herzensprojekt zu einem Fixpunkt der E-Recruiting Landschaft. Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform sorgt für Transparenz am Arbeitsmarkt und ist Marktführer im deutschsprachigen Raum.

2007 gegründet, manövierten die Brüder ihr Unternehmen durch zwei Finanzkrisen, gewannen mehr als 1.000 Kunden für ihr Produkt, stellten über 60 Mitarbeiter ua in den Bereichen IT, Sales, PR und Finanzen ein und nach nur fünf Jahren erfolgte der Exit an die XING AG.

Das von den Brüdern gegründete Unternehmen macht es vor: Auch von Österreich aus kann man zB den DACH-Raum mit seiner Idee/Produkt erobern und erfolgreich sein.

Spezialitäten:

Produktentwicklung, Suchmaschinenoptimierung, IT-Know-how, Vertriebsaufbau und Optimierung, Mitarbeiterführung, Netzwerk in Österreich und Deutschland

Persönlichkeiten:

Gründer, Unternehmer, Abenteurer, Sportler, Brüder