



„Ein erfolgreicher Startup-Entrepreneur zu sein ist die erfüllendste und würdevollste Form der Arbeit!“

Univ.-Lektor Mag. Lorenz Wied-Baumgartner, MBA Disruptive Differentiation & Different Thinking Expert

Differenzierung ist wichtiger als Marktanteil und Wachstum.

Lorenz Wied begleitet seit 1999 Unternehmen, Startups, Marken, Personen und Organisationen im deutschsprachigen Raum um sich zu differenzieren und klar zu positionieren. Zu seinen Kunden zählen nationale, europäische sowie globale Unternehmen. Er war im Management und Gründungsvorstand einer Venture Capital und Business Incubator AG. Seit 1999 ist er selbstständiger Berater, Autor, Trainer und Vortragender.

Er gibt seine Erfahrungen in vier Büchern – ua „Die Gründerfallen“ weiter. Seine beiden Bücher „Positioning und Differenzierung im Hyperwettbewerb“ zählen zu den besten Marketingbüchern aller Zeiten. Außerdem lehrt er an verschiedenen Universitäten und postgradualen Programmen.

Spezialität:

Es gibt immer eine Differenzierung, über sie ist es immer besser als über Preis zu verkaufen; komplexe Themen in einfache Lösungen überführen;
Lorenz Wied liebt Einfach- und Klarheit. Digitale Differenzierung ist das Thema.

Persönlichkeit:

kompromisslos, unbeirrbar optimistisch, lösungsorientiert